



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**OFERTA* udziału
w Polskim Stoisku Narodowym
Międzynarodowe Targi Turystyczne
IFTM 2026
Paryż, 15-17.09.2026 r.**



Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna oraz Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego: 60 m² w hali 1.

Targi STACJONARNE – 15-17.09.2026 r.

Miejsce: PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES, 1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris

UDZIAŁ W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN)

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w [„Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”](#), obowiązujących od imprez targowych realizowanych od 01 maja 2026 r.

Targi IFTM – International & French Travel Market w Paryżu są najważniejszym wydarzeniem branży turystycznej na rynku francuskim i jednym z kluczowych spotkań sektora turystyki w Europie. W wydarzeniu uczestniczy corocznie około 30–34 tysięcy profesjonalistów z branży turystycznej, reprezentujących ponad 170 krajów i regionów świata, a także około 1 500 wystawców z sektora turystyki, transportu, hotelarstwa oraz przemysłu spotkań.

Tegoroczna edycja targów, podobnie jak w ostatnich latach, będzie miała charakter wydarzenia B2B, przeznaczonego wyłącznie dla profesjonalistów z branży turystycznej. Dzięki temu targi stanowią platformę do bezpośrednich spotkań biznesowych pomiędzy destynacjami turystycznymi, touroperatorami, agentami turystycznymi, liniami lotniczymi, hotelarzami oraz organizatorami wydarzeń.

Francja należy do największych rynków turystycznych w Europie i jest jednym z najważniejszych rynków wyjazdowych na świecie. Według danych branżowych francuscy turyści odbywają rocznie ponad 200 milionów podróży turystycznych, z czego około 30–35 milionów stanowią podróże zagraniczne. Francuzi należą do narodów bardzo chętnie podróżujących, a ich wydatki na turystykę zagraniczną przekraczają 40 miliardów euro rocznie.

Udział w targach daje możliwość szerokiej prezentacji polskiej oferty turystycznej na rynku francuskim. Polskie regiony, hotele oraz firmy zajmujące się organizacją turystyki przyjazdowej będą mogły zaprezentować swoją ofertę zarówno w zakresie turystyki wypoczynkowej, miejskiej i kulturowej, jak również turystyki aktywnej oraz sektora MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events), który jest jednym z dynamicznie rozwijających się segmentów rynku.

Obecność Polski na targach IFTM Top Resa sprzyja budowaniu relacji z francuskimi partnerami branżowymi oraz zwiększaniu rozpoznawalności Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej na jednym z najważniejszych rynków europejskich.

Strona targów: <https://www.iftm.fr>

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

KOSZT UDZIAŁU

➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4 m ²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
➤ Dla ROT – pakiet podstawowy (4 m ²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
➤ Dla ROT – pakiet rozszerzony (8 m ²)	10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH IFTM TOP RESA 2026

Dodatkowe działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach IFTM 2026 i obecnością na rynku francuskim, realizowane przez ZOPOT Paryż / POT Warszawa:**

Działanie	Czas ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie www.pologne.travel zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	sierpień/wrzesień 2026	Okolo 300 000 odston w 2025.

**Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej ofercie.
Stoisko branżowe/ LOT/JST/PMT 4 m²	<ul style="list-style-type: none"> 1 lada, hoker, ekspozycja logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej, transport materiałów promocyjnych (15 kg), Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko ROT - pakiet podstawowy - 4 m²	<ul style="list-style-type: none"> 1 lada, hoker, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. transport materiałów promocyjnych (15 kg)
Stoisko ROT - pakiet rozszerzony - 8 m²	<ul style="list-style-type: none"> 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. transport materiałów promocyjnych (30 kg)

Termin przyjmowania zgłoszeń udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym na targach IFTM TOP RESA 2026 upływa:

11.05.2026 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku francuskim* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki, a także w innych uzasadnionych przypadkach akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*.	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku francuskim w wydarzeniach współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT w latach 2021-2025, przy czym:	max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach IFTM TOP RESA w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku francuskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział max. 10 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach IFTM TOP RESA, przy czym 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych Wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przestanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

**Działania marketingowe na rynku francuskim:
ZOPOT Paryż**

- **Tomasz Rudomino**
Tel. +33 (0) 1 42 44 29 93
e-mail: tomasz.rudomino@pot.gov.pl

**Udział Wystawców w PSN
POT Warszawa, Departament Marketingu**

- **Jakub Pikus**
Tel.: +48 22 696 93 26
e-mail: jakub.pikus@pot.gov.pl